

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

FÜR PARTNERHOTELS

der

LSR LEADING SPA HOTELS & RESORTS GmbH

10. Oktober Str. 17/Top 1
9500 Villach
Österreich

Telefon: +43 4242 22077
E-Mail: info@leadingspa.com
Internet: www.leadingspa.com

Geschäftsführer: Dieter Stroit
Firmenbuchnummer: FN 625446 z
UID-Nr.: ATU 80569323

nachfolgend „**Leading Spa Resorts**“ genannt.

§ 1 Geltungsbereich

(1) Leading Spa Resorts betreibt unter www.leadingspa.com eine Online-Plattform für ausgewählte Wellnesshotels, Spa-Resorts und vergleichbare Beherbergungsbetriebe.

(2) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für Vertragsverhältnisse zwischen Leading Spa Resorts und gewerblichen Kunden, insbesondere Hotels und Beherbergungsbetrieben, die Präsentations-, Marketing-, Mitgliedschafts-, Listing-, Gutschein- oder sonstige Leistungen von Leading Spa Resorts in Anspruch nehmen.

(3) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten ausschließlich gegenüber Unternehmern.

(4) Abweichende Geschäftsbedingungen des Kunden gelten nur, wenn Leading Spa Resorts ihrer Anwendung ausdrücklich zugestimmt hat.

(5) Individuelle Vereinbarungen, Angebote und Auftragsbestätigungen gehen diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen im Falle von Widersprüchen vor.

§ 2 Leistungen von Leading Spa Resorts

(1) Leading Spa Resorts präsentiert ausgewählte Hotels und Beherbergungsbetriebe im Rahmen der vereinbarten Mitgliedschaft bzw. des gebuchten Leistungspakets auf www.leadingspa.com sowie gegebenenfalls über weitere Marketing- und Kommunikationskanäle.

(2) Der konkrete Leistungsumfang ergibt sich aus dem jeweiligen Angebot, Auftragsformular, der Auftragsbestätigung oder einer sonstigen individuellen Vereinbarung.

(3) Zum Leistungsumfang können insbesondere gehören:

- Veröffentlichung und Präsentation des Hotels auf www.leadingspa.com,
- Darstellung von Hotelinformationen, Bildern, Angeboten und Leistungen,
- Verlinkung auf Websites und Buchungsmöglichkeiten des Hotels,
- Weiterleitung von Gäste- und Buchungsanfragen,
- Teilnahme an Sammelanfragen,
- Einbindung einer Buchungsschnittstelle,
- redaktionelle und werbliche Präsentationen,
- Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen,
- Präsentation im Rahmen der Marke Leading Spa Resorts,
- Teilnahme am Gutscheinsystem von Leading Spa Resorts sowie
- weitere individuell vereinbarte Leistungen.

(4) Die Vergütung für die Mitgliedschaft bzw. den Eintrag erfolgt grundsätzlich über eine **fixe Jahresgebühr**.

(5) Für über www.leadingspa.com zustande gekommene Hotelbuchungen erhebt Leading Spa Resorts gegenüber dem Hotel **keine Buchungsprovision**.

(6) Auch für die Einlösung von Leading-Spa-Resorts-Gutscheinen wird vom teilnehmenden Hotel keine Einlöse- oder Vermittlungsprovision erhoben.

(7) Die Jahresgebühr ist unabhängig von der Anzahl der Seitenaufrufe, Anfragen, Weiterleitungen, Buchungen oder eingelösten Gutscheine geschuldet.

(8) Leading Spa Resorts schuldet keinen bestimmten wirtschaftlichen Erfolg. Insbesondere wird keine bestimmte Anzahl von Anfragen, Buchungen, Nächtigungen, Seitenaufrufen oder Umsätzen garantiert.

§ 3 Buchungen und Buchungsanfragen

- (1) Bei ausgewählten Hotels kann über www.leadingspa.com eine direkte Buchungsmöglichkeit oder technische Buchungsschnittstelle zur Verfügung gestellt werden.
- (2) Leading Spa Resorts stellt hierbei die Plattform bzw. technische Verbindung zur Buchungsmöglichkeit des jeweiligen Hotels oder eines vom Hotel eingesetzten Buchungssystems zur Verfügung.
- (3) Der Beherbergungs- bzw. Buchungsvertrag kommt ausschließlich zwischen dem Gast und dem jeweiligen Hotel zustande. Leading Spa Resorts wird nicht Vertragspartner des Beherbergungsvertrages.
- (4) Für Preise, Verfügbarkeiten, Zimmerkategorien, Leistungsbeschreibungen, Buchungs-, Zahlungs- und Stornierungsbedingungen sowie sonstige buchungsbezogene Angaben ist das jeweilige Hotel verantwortlich.
- (5) Zahlungen des Gastes für die gebuchte Hotelleistung erfolgen nicht an Leading Spa Resorts, sondern unmittelbar an das jeweilige Hotel bzw. über das vom Hotel eingesetzte Buchungs- oder Zahlungssystem. Davon zu unterscheiden ist der Kauf eines Leading-Spa-Resorts-Gutscheins gemäß § 4.
- (6) Das Hotel ist verpflichtet, die über Buchungsschnittstellen bereitgestellten Informationen, insbesondere Preise und Verfügbarkeiten, richtig und aktuell zu halten.
- (7) Bei Angebots-, Buchungs- oder Sammelanfragen stellt Leading Spa Resorts die technische Möglichkeit zur Übermittlung einer Anfrage an ein oder mehrere Hotels bereit. Eine Anfrage stellt noch keine bestätigte Buchung dar.
- (8) Leading Spa Resorts übernimmt keine Garantie dafür, dass aus einer Anfrage, Weiterleitung oder Nutzung einer Buchungsmöglichkeit eine Buchung zustande kommt.
- (9) Für über www.leadingspa.com zustande gekommene Buchungen fällt gegenüber dem Hotel keine Buchungsprovision an.

§ 4 Gutscheinsystem von Leading Spa Resorts

- (1) Leading Spa Resorts betreibt über www.leadingspa.com ein Gutscheinsystem. Gäste können Wertgutscheine erwerben, die nach Maßgabe der jeweils geltenden Gutscheinbedingungen bei teilnehmenden Hotels eingelöst werden können.
- (2) Der Kaufpreis des Gutscheins wird vom Käufer an Leading Spa Resorts entrichtet. Leading Spa Resorts übernimmt die Abwicklung des Gutscheinverkaufs und die Verwaltung des Gutscheinsystems.
- (3) Gutscheine können bei den jeweils am Gutscheinsystem teilnehmenden Hotels eingelöst werden. Etwaige Ausnahmen werden von Leading Spa Resorts bekannt gegeben.
- (4) Für die Einlösung eines Gutscheins erhält Leading Spa Resorts vom Hotel **keine Provision**. Insbesondere werden vom eingelösten Gutscheinwert keine Buchungs-, Vermittlungs- oder Einlöseprovisionen abgezogen.
- (5) Der Gast legt den Gutschein beim teilnehmenden Hotel zur Einlösung vor.
- (6) Das Hotel hat die Gültigkeit des Gutscheins zu prüfen und sicherzustellen, dass dieser nicht bereits vollständig eingelöst wurde.
- (7) Nach erfolgter Einlösung übermittelt das Hotel Leading Spa Resorts per E-Mail:
 - a) eine ordnungsgemäße Rechnung über den tatsächlich eingelösten Gutscheinwert und
 - b) eine Kopie des eingelösten Gutscheins.
- (8) Nach Eingang und Prüfung der Rechnung sowie der Gutscheinkopie überweist Leading Spa Resorts den ordnungsgemäß eingelösten Gutscheinwert **ohne Abzug einer Provision** auf das vom Hotel bekannt gegebene Bankkonto.

- (9) Voraussetzung für die Auszahlung ist, dass der Gutschein gültig und nicht bereits vollständig eingelöst, storniert, gesperrt oder dem Käufer erstattet worden ist.
- (10) Leading Spa Resorts ist berechtigt, die Gültigkeit und bisherige Einlösung des Gutscheins vor Auszahlung zu überprüfen.
- (11) Bei einer zulässigen Teileinlösung darf das Hotel ausschließlich den tatsächlich eingelösten Betrag in Rechnung stellen. Ein verbleibender Restwert wird nach Maßgabe der jeweils geltenden Gutscheinbedingungen weitergeführt.
- (12) Übersteigt der Wert der vom Gast in Anspruch genommenen Leistungen den eingelösten Gutscheinwert, bezahlt der Gast den Differenzbetrag unmittelbar an das Hotel.
- (13) Die konkrete Beherbergungs-, Gastronomie-, Wellness- oder sonstige Hotelleistung wird ausschließlich vom jeweiligen Hotel gegenüber dem Gast erbracht. Leading Spa Resorts wird durch die Einlösung des Gutscheins nicht Vertragspartner dieser konkreten Leistung.
- (14) Das Hotel ist für die Verfügbarkeit und ordnungsgemäße Erbringung der vom Gast gebuchten Leistungen verantwortlich.
- (15) Der Besitz eines Gutscheins begründet keinen Anspruch auf ein bestimmtes Zimmer, Angebot oder einen bestimmten Termin.
- (16) Die fixe Jahresgebühr des Hotels bleibt von Anzahl und Wert der eingelösten Gutscheine unberührt.

§ 5 Pflichten des Partnerhotels

- (1) Das Hotel stellt Leading Spa Resorts alle zur Präsentation erforderlichen Informationen, Texte, Preise, Kontaktdaten, Logos, Fotos, Videos und sonstigen Inhalte rechtzeitig zur Verfügung.
- (2) Das Hotel gewährleistet, dass die bereitgestellten Informationen richtig, vollständig und aktuell sind.
- (3) Wesentliche Änderungen sind Leading Spa Resorts unverzüglich mitzuteilen bzw. in dafür vorgesehenen Systemen zu aktualisieren.
- (4) Das Hotel gewährleistet, über sämtliche erforderlichen Rechte an den bereitgestellten Inhalten zu verfügen.
- (5) Das Hotel räumt Leading Spa Resorts für die Dauer der Zusammenarbeit die zur Vertragserfüllung erforderlichen, nicht ausschließlichen Nutzungsrechte an diesen Inhalten ein. Die Nutzung ist insbesondere für die Präsentation des Hotels sowie vereinbarte Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen zulässig.
- (6) Das Hotel ist zur fristgerechten Zahlung der vereinbarten Jahresgebühr und ausdrücklich vereinbarter Zusatzleistungen verpflichtet.
- (7) Nimmt das Hotel am Gutscheinsystem teil, verpflichtet es sich, gültige Leading-Spa-Resorts-Gutscheine entsprechend den jeweils geltenden Gutscheinbedingungen anzunehmen.

§ 6 Vertragsschluss

- (1) Angebote von Leading Spa Resorts sind freibleibend, sofern sie nicht ausdrücklich als verbindlich bezeichnet werden.
- (2) Ein vom Hotel übermitteltes Auftragsformular bzw. eine Auftragserteilung stellt ein Angebot zum Vertragsabschluss dar.
- (3) Der Vertrag kommt durch Auftragsbestätigung, Unterzeichnung einer entsprechenden Vereinbarung oder Beginn der vereinbarten Leistungserbringung durch Leading Spa Resorts zustande.
- (4) Elektronische Erklärungen und Auftragsbestätigungen, insbesondere per E-Mail, sind zulässig.

§ 7 Preise, Rechnungsstellung und Fälligkeit

- (1) Es gelten die im jeweiligen Angebot bzw. in der Auftragsbestätigung vereinbarten Preise.
- (2) Soweit nicht anders angegeben, verstehen sich Preise netto zuzüglich der jeweils gesetzlich anwendbaren Umsatzsteuer.
- (3) Leading Spa Resorts ist berechtigt, Rechnungen elektronisch zu übermitteln.
- (4) Die Jahresgebühr ist entsprechend dem auf der Rechnung angegebenen Zahlungsziel fällig.
- (5) Bei Vertragsverlängerung wird die Vergütung für die jeweilige neue Vertragsperiode fällig.
- (6) Die Jahresgebühr bleibt unabhängig vom wirtschaftlichen Erfolg der Präsentation und insbesondere von der Anzahl der Anfragen, Weiterleitungen, Buchungen und Gutscheineinlösungen geschuldet.

§ 8 Vertragsdauer und Kündigung

- (1) Der Vertrag wird für die individuell vereinbarte Laufzeit geschlossen.
- (2) Sofern nichts Abweichendes vereinbart wurde, beträgt die Vertragslaufzeit zwölf Monate.
- (3) Der Beginn der Vertragslaufzeit ergibt sich aus der individuellen Vereinbarung bzw. Auftragsbestätigung.
- (4) Eine automatische Verlängerung findet nur statt, wenn diese im jeweiligen Vertrag bzw. in der Auftragsbestätigung vereinbart wurde.
- (5) Die dort vereinbarte Kündigungsfrist ist einzuhalten.
- (6) Das Recht beider Parteien zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.
- (7) Kündigungen können schriftlich oder in Textform, insbesondere per E-Mail, erfolgen.

§ 9 Zahlungsverzug

- (1) Bei Zahlungsverzug gelten die gesetzlichen Bestimmungen.
- (2) Leading Spa Resorts kann nach erfolgloser Mahnung und angemessener Nachfristsetzung die eigenen Leistungen bis zum vollständigen Zahlungseingang vorübergehend aussetzen.
- (3) Insbesondere kann der Hotelauftritt vorübergehend deaktiviert oder die Nutzung einzelner Leistungen eingeschränkt werden.
- (4) Eine solche Aussetzung verlängert die vereinbarte Vertragslaufzeit grundsätzlich nicht.

§ 10 Rechte an Inhalten und Rechte Dritter

- (1) Das Hotel gewährleistet, dass bereitgestellte Inhalte weder gegen geltendes Recht noch gegen Rechte Dritter verstoßen.
- (2) Dies betrifft insbesondere Urheber-, Marken-, Kennzeichen-, Persönlichkeits- und sonstige Schutzrechte.
- (3) Leading Spa Resorts kann Inhalte sperren oder entfernen, wenn konkrete Anhaltspunkte für einen Rechtsverstoß bestehen.
- (4) Eine allgemeine Verpflichtung von Leading Spa Resorts zur rechtlichen Prüfung der vom Hotel bereitgestellten Inhalte besteht nicht.

§ 11 Freistellung

- (1) Wird Leading Spa Resorts aufgrund eines vom Hotel bereitgestellten Inhalts oder einer vom Hotel zu vertretenden Rechtsverletzung berechtigt von Dritten in Anspruch genommen, hat das Hotel Leading Spa Resorts im gesetzlich zulässigen Umfang von diesen Ansprüchen freizustellen.

(2) Dies umfasst auch angemessene und notwendige Kosten der Rechtsverteidigung.

(3) Das Hotel hat Leading Spa Resorts unverzüglich über ihm bekannt gewordene Umstände zu informieren, aus denen eine entsprechende Inanspruchnahme entstehen könnte.

§ 12 Gestaltung und Weiterentwicklung der Plattform

(1) Leading Spa Resorts darf Gestaltung, Struktur, Funktionen und technische Umsetzung der Plattform weiterentwickeln und verändern, sofern dadurch wesentliche vereinbarte Leistungen nicht unangemessen beeinträchtigt werden.

(2) Ein Anspruch auf eine während der gesamten Vertragsdauer unveränderte Gestaltung, Platzierung oder technische Darstellung besteht nicht, sofern eine solche nicht ausdrücklich vereinbart wurde.

(3) Bei dauerhafter Einstellung einer wesentlichen, bereits im Voraus bezahlten Leistung wird für die nicht erbrachte Restlaufzeit eine angemessene anteilige Gutschrift bzw. Rückerstattung vorgenommen, sofern keine gleichwertige Ersatzleistung angeboten wird.

§ 13 Technische Verfügbarkeit und höhere Gewalt

(1) Leading Spa Resorts bemüht sich um eine hohe Verfügbarkeit der Plattform. Eine jederzeitige unterbrechungsfreie Verfügbarkeit wird nicht geschuldet.

(2) Vorübergehende Einschränkungen können insbesondere durch Wartung, technische Störungen, Ausfälle externer Systeme oder höhere Gewalt entstehen.

(3) Ereignisse außerhalb des zumutbaren Einflussbereichs von Leading Spa Resorts befreien Leading Spa Resorts für Dauer und Umfang ihrer Auswirkungen von den betroffenen Leistungspflichten, soweit dies gesetzlich zulässig ist.

§ 14 Haftung

(1) Leading Spa Resorts haftet nach den zwingenden gesetzlichen Bestimmungen.

(2) Für Informationen, Preise, Verfügbarkeiten oder sonstige Angaben, die vom Hotel oder dessen technischen Systemen bereitgestellt werden, ist grundsätzlich das jeweilige Hotel verantwortlich.

(3) Leading Spa Resorts übernimmt keine Gewähr für die tatsächliche Erbringung der vom Hotel gegenüber Gästen angebotenen Beherbergungs-, Wellness-, Gastronomie- oder sonstigen Leistungen.

(4) Ansprüche aus dem Beherbergungs- bzw. Leistungsvertrag zwischen Gast und Hotel sind grundsätzlich zwischen diesen Parteien abzuwickeln.

(5) Leading Spa Resorts haftet nicht für einen bestimmten wirtschaftlichen Erfolg der Präsentation, insbesondere nicht für eine bestimmte Anzahl an Buchungen, Anfragen, Nächtigungen oder Umsätzen.

(6) Zwingende gesetzliche Haftungsbestimmungen bleiben unberührt.

§ 15 Qualitätsanforderungen und Markenauftritt

(1) Leading Spa Resorts positioniert sich als Plattform und Netzwerk für ausgewählte Wellnesshotels und Spa-Resorts.

(2) Aufnahme und weitere Präsentation eines Hotels können von der Erfüllung der jeweils maßgeblichen Qualitätsanforderungen abhängig gemacht werden.

(3) Das Hotel hat Leading Spa Resorts über wesentliche Veränderungen zu informieren, die für diese Qualitätsanforderungen relevant sein können.

(4) Bei wesentlichen oder nachhaltigen Abweichungen kann Leading Spa Resorts das Hotel zur Stellungnahme bzw. Behebung innerhalb angemessener Frist auffordern.

(5) Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

§ 16 Vertraulichkeit

Beide Vertragsparteien behandeln ihnen im Rahmen der Zusammenarbeit bekannt werdende vertrauliche geschäftliche Informationen der jeweils anderen Partei vertraulich.

Ausgenommen sind öffentlich bekannte Informationen sowie Offenlegungen aufgrund gesetzlicher, gerichtlicher oder behördlicher Verpflichtungen.

§ 17 Datenschutz

(1) Die Parteien beachten die jeweils anwendbaren datenschutzrechtlichen Bestimmungen, insbesondere die DSGVO.

(2) Die Datenschutzinformationen von Leading Spa Resorts sind unter www.leadingspa.com abrufbar.

(3) Soweit eine Auftragsverarbeitung erforderlich ist, werden die Parteien erforderlichenfalls eine gesonderte Vereinbarung abschließen.

§ 18 Änderungen dieser AGB

Änderungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen für bestehende Vertragsverhältnisse erfolgen nur unter Beachtung der gesetzlichen Voraussetzungen und der getroffenen Vereinbarungen.

Individuelle Vereinbarungen bleiben hiervon unberührt.

§ 19 Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, bleiben die übrigen Bestimmungen davon unberührt.

An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung treten die gesetzlichen Regelungen.

§ 20 Anwendbares Recht und Gerichtsstand

(1) Es gilt österreichisches Recht unter Ausschluss seiner Verweisungsnormen und, soweit gesetzlich zulässig, des UN-Kaufrechts.

(2) Erfüllungsort ist der Sitz der LSR LEADING SPA HOTELS & RESORTS GmbH.

(3) Für Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis wird, soweit gesetzlich zulässig, die Zuständigkeit des sachlich zuständigen Gerichts am Sitz der LSR LEADING SPA HOTELS & RESORTS GmbH vereinbart.

Stand: Oktober 2026

GUTSCHEINBEDINGUNGEN

der

LSR LEADING SPA HOTELS & RESORTS GmbH

10. Oktober Str. 17/Top 1

9500 Villach

Österreich

Telefon: +43 4242 22077

E-Mail: info@leadingspa.com

Internet: www.leadingspa.com

Geschäftsführer: Dieter Stroitz

Firmenbuchnummer: FN 625446 z

UID-Nr.: ATU 80569323

nachfolgend „**Leading Spa Resorts**“ genannt.

§ 1 Geltungsbereich

(1) Diese Gutscheinbedingungen gelten für den Erwerb und die Einlösung von Wertgutscheinen, die über www.leadingspa.com von Leading Spa Resorts angeboten werden.

(2) Vertragspartner des Käufers beim Erwerb eines Gutscheins ist die:

LSR LEADING SPA HOTELS & RESORTS GmbH

10. Oktober Str. 17/Top 1

9500 Villach

Österreich

(3) Die Gutscheine können nach Maßgabe dieser Gutscheinbedingungen bei den teilnehmenden Leading Spa Resorts eingelöst werden.

(4) Für die konkrete Beherbergungs-, Wellness-, Gastronomie- oder sonstige Leistung, die unter Verwendung eines Gutscheins bei einem Partnerhotel in Anspruch genommen wird, kommt ein gesondertes Vertragsverhältnis zwischen dem Gutscheininhaber und dem jeweiligen Hotel zustande.

§ 2 Gutscheinbestellung und Vertragsschluss

(1) Über www.leadingspa.com können Wertgutscheine mit den im Gutscheinshop angebotenen bzw. vom Käufer wählbaren Gutscheinwerten erworben werden.

(2) Die Darstellung der Gutscheine im Onlineshop stellt noch kein verbindliches Vertragsangebot dar.

(3) Der Käufer gibt durch Abschluss des vorgesehenen Bestellvorgangs ein verbindliches Angebot zum Erwerb des ausgewählten Gutscheins ab.

(4) Der Vertrag kommt mit Annahme der Bestellung durch Leading Spa Resorts bzw. mit Übermittlung einer entsprechenden Bestellbestätigung zustande.

(5) Der Käufer ist verpflichtet, die im Rahmen der Bestellung erforderlichen Angaben vollständig und richtig anzugeben.

§ 3 Gutscheinwert, Preise und Zahlung

(1) Maßgeblich ist der im Bestellvorgang ausgewählte und ausgewiesene Gutscheinwert.

(2) Der Kaufpreis des Gutscheins wird vom Käufer unmittelbar an Leading Spa Resorts entrichtet.

(3) Die im Gutscheinshop jeweils verfügbaren Zahlungsmöglichkeiten werden während des Bestellvorgangs angezeigt.

(4) Die Zahlungsabwicklung kann über von Leading Spa Resorts eingesetzte externe Zahlungsdienstleister erfolgen.

(5) Der Gutschein wird grundsätzlich erst nach erfolgreicher Zahlung bzw. entsprechender Zahlungsbestätigung ausgestellt.

§ 4 Ausstellung und Übermittlung des Gutscheins

(1) Der Gutschein wird entsprechend der im Bestellvorgang angebotenen und vom Käufer gewählten Versandart übermittelt.

(2) Der Gutschein kann insbesondere elektronisch als PDF bzw. in einer vergleichbaren elektronischen Form oder, sofern angeboten, postalisch versendet werden.

(3) Bei elektronischer Übermittlung ist der Käufer für die vollständige und richtige Angabe der E-Mail-Adresse verantwortlich.

(4) Bei postalischer Übermittlung ist der Käufer für die vollständige und richtige Angabe der Versandadresse verantwortlich.

(5) Der Käufer ist verpflichtet, den erhaltenen Gutschein bzw. Gutscheincode sorgfältig aufzubewahren und vor dem Zugriff unbefugter Dritter zu schützen.

§ 5 Einlösung des Gutscheins

(1) Leading-Spa-Resorts-Wertgutscheine können bei den jeweils zur Teilnahme am Gutscheinsystem berechtigten Leading-Spa-Resorts-Partnerhotels eingelöst werden.

(2) Von der Einlösung ausdrücklich ausgenommen sind die niederländischen Thermen bzw. die niederländischen Partnerbetriebe von Leading Spa Resorts. Leading-Spa-Resorts-Gutscheine können dort nicht eingelöst werden.

(3) Weitere etwaige Ausnahmen oder Einschränkungen hinsichtlich einzelner Partnerbetriebe werden auf www.leadingspa.com bekannt gegeben.

(4) Der Gutschein kann für die vom jeweiligen teilnehmenden Hotel angebotenen und für die Gutscheineinlösung zugelassenen Beherbergungs-, Wellness-, Gastronomie- oder sonstigen Leistungen verwendet werden.

(5) Der Gutschein ist dem jeweiligen Hotel spätestens bei der Abrechnung bzw. entsprechend dem vom Hotel vorgesehenen Einlösungsverfahren vorzulegen.

(6) Das Hotel bzw. Leading Spa Resorts ist berechtigt, vor Annahme bzw. Abrechnung die Gültigkeit und den verfügbaren Restwert des Gutscheins zu überprüfen.

(7) Ein bereits vollständig eingelöster, gesperrter, stornierter oder erstatteter Gutschein kann nicht erneut eingelöst werden.

§ 6 Reservierung und Verfügbarkeit

(1) Der Besitz eines Gutscheins stellt keine Reservierung oder Buchung dar.

(2) Der Gutschein begründet insbesondere keinen Anspruch auf ein bestimmtes Zimmer, Hotelangebot, Wellnessangebot, einen bestimmten Behandlungstermin oder einen bestimmten Reisezeitraum.

(3) Erforderliche Reservierungen bzw. Buchungen sind beim jeweiligen Hotel oder über die hierfür vorgesehenen Buchungsmöglichkeiten vorzunehmen.

(4) Die Annahme einer Reservierung bzw. Buchung richtet sich nach der jeweiligen Verfügbarkeit des Hotels.

(5) Für die Reservierung bzw. Buchung sowie die konkrete Hotelleistung können zusätzlich die wirksam vereinbarten Buchungs- und Stornierungsbedingungen des jeweiligen Hotels gelten.

§ 7 Vertragsverhältnis mit dem Partnerhotel

(1) Mit dem Erwerb eines Leading-Spa-Resorts-Gutscheins wird noch kein Beherbergungs-, Wellness-, Gastronomie- oder sonstiger Leistungsvertrag mit einem bestimmten Partnerhotel geschlossen.

(2) Der entsprechende Leistungsvertrag kommt erst im Zusammenhang mit der Buchung bzw. Inanspruchnahme der konkreten Leistung zwischen dem Gutscheininhaber und dem jeweiligen Hotel zustande.

(3) Leading Spa Resorts wird nicht Vertragspartner des konkreten Beherbergungs-, Wellness-, Gastronomie- oder sonstigen Leistungsvertrages zwischen dem Gutscheininhaber und dem Hotel.

(4) Das jeweilige Hotel ist für die Verfügbarkeit, Qualität und ordnungsgemäße Erbringung der von ihm angebotenen Leistungen verantwortlich.

(5) Für die konkrete Hotelleistung gelten die wirksam vereinbarten Buchungs-, Zahlungs-, Stornierungs- und sonstigen Bedingungen des jeweiligen Hotels.

§ 8 Verwendung und Anrechnung des Gutscheinwertes

(1) Der Gutschein wird bis zur Höhe seines noch verfügbaren Gutscheinwertes auf die beim teilnehmenden Hotel in Anspruch genommenen und für die Gutscheineinlösung zugelassenen Leistungen angerechnet.

(2) Übersteigt der Rechnungsbetrag den verfügbaren Gutscheinwert, ist der Differenzbetrag vom Gutscheininhaber unmittelbar an das jeweilige Hotel zu bezahlen.

(3) Soweit eine Teileinlösung möglich ist, bleibt ein nach der Einlösung vorhandener Restwert für weitere Einlösungen bestehen.

(4) Der Gutscheinwert wird nicht verzinst.

(5) Eine Barauszahlung des Gutscheinwertes oder eines verbleibenden Restwertes ist ausgeschlossen, soweit kein zwingender gesetzlicher Anspruch auf Auszahlung besteht.

(6) Der Gutschein kann nicht gegen Bargeld eingetauscht werden.

§ 9 Abrechnung zwischen Hotel und Leading Spa Resorts

(1) Bei Einlösung eines Gutscheins wird der entsprechende Gutscheinwert vom teilnehmenden Hotel gegenüber Leading Spa Resorts abgerechnet.

(2) Das Hotel übermittelt Leading Spa Resorts hierzu eine Rechnung über den tatsächlich eingelösten Gutscheinwert sowie eine Kopie des eingelösten Gutscheins.

(3) Nach Eingang und Prüfung der erforderlichen Unterlagen wird der ordnungsgemäß eingelöste Gutscheinwert von Leading Spa Resorts an das Hotel überwiesen.

(4) Leading Spa Resorts erhebt gegenüber dem teilnehmenden Hotel für die Einlösung des Gutscheins keine Buchungs-, Vermittlungs- oder Einlöseprovision.

(5) Der Gutscheinwert wird dem Hotel daher ohne Abzug einer solchen Provision vergütet.

(6) Diese interne Abrechnung zwischen Leading Spa Resorts und dem jeweiligen Partnerhotel hat keinen Einfluss auf den Gutscheinwert des Gutscheininhabers.

§ 10 Gültigkeit der Gutscheine

(1) Für die Gültigkeit des jeweiligen Gutscheins gelten die beim Erwerb ausgewiesenen Bedingungen sowie die zwingenden gesetzlichen Bestimmungen.

(2) Ist beim Erwerb bzw. auf dem Gutschein keine wirksame abweichende Gültigkeitsdauer vereinbart, gelten die gesetzlichen Verjährungsbestimmungen.

(3) Gesetzliche Rechte des Gutscheininhabers werden durch diese Bestimmungen nicht eingeschränkt.

§ 11 Übertragbarkeit

(1) Leading-Spa-Resorts-Wertgutscheine sind grundsätzlich übertragbar, sofern auf dem jeweiligen Gutschein oder beim Erwerb nichts anderes angegeben ist.

(2) Der Gutschein kann daher grundsätzlich auch von einer anderen Person als dem ursprünglichen Käufer eingelöst werden.

(3) Der jeweilige Gutscheininhaber ist für die sichere Aufbewahrung des Gutscheins und des gegebenenfalls darauf befindlichen Gutscheincodes verantwortlich.

§ 12 Verlust, Diebstahl und Missbrauch

- (1) Bei Verlust, Diebstahl oder Verdacht auf missbräuchliche Verwendung eines Gutscheins sollte Leading Spa Resorts unverzüglich verständigt werden.
- (2) Leading Spa Resorts ist berechtigt, die Gültigkeit und den bisherigen Einlösungsstatus des betreffenden Gutscheins zu überprüfen.
- (3) Eine Sperrung oder Ausstellung eines Ersatzgutscheins ist nur möglich, wenn der Gutschein eindeutig identifiziert werden kann, eine technische Sperrung möglich ist und der Gutschein noch nicht eingelöst wurde.
- (4) Leading Spa Resorts kann vor einer Sperrung oder Ersatzleistung einen geeigneten Nachweis über den Erwerb bzw. die Berechtigung des Anspruchstellers verlangen.
- (5) Für bereits eingelöste Gutscheinwerte kann grundsätzlich kein Ersatz geleistet werden, soweit nicht zwingende gesetzliche Bestimmungen etwas anderes vorsehen.

§ 13 Rücktrittsrecht bei Onlinebestellungen

- (1) Verbrauchern stehen bei Fernabsatzverträgen die gesetzlichen Rücktrittsrechte nach dem österreichischen Fern- und Auswärtsgeschäfte-Gesetz (FAGG) zu.
- (2) Die gesetzliche Rücktrittsfrist beträgt grundsätzlich 14 Tage ab dem gesetzlich maßgeblichen Zeitpunkt.
- (3) Zur Ausübung des Rücktrittsrechts muss der Verbraucher Leading Spa Resorts mittels einer eindeutigen Erklärung über seinen Entschluss informieren, vom Vertrag zurückzutreten.
- (4) Hierfür kann das gesetzliche Muster-Widerrufsformular verwendet werden; dessen Verwendung ist nicht zwingend.
- (5) Soweit gesetzlich vorgeschrieben, kann der Rücktritt auch über die auf www.leadingspa.com bereitgestellte Online-Rücktrittsfunktion erklärt werden.
- (6) Einzelheiten zu Voraussetzungen, Fristen und Folgen des Rücktritts ergeben sich aus der beim Bestellvorgang bereitgestellten Rücktrittsbelehrung.
- (7) Ein gesetzliches Rücktrittsrecht entfällt nur unter den gesetzlich vorgesehenen Voraussetzungen.

§ 14 Folgen eines wirksamen Rücktritts

- (1) Im Falle eines wirksamen Rücktritts werden die vom Verbraucher im Zusammenhang mit dem Gutschein Kauf geleisteten Zahlungen nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen zurückerstattet.
- (2) Ein Gutschein, dessen Kaufvertrag wirksam rückabgewickelt wurde, wird gesperrt und kann anschließend nicht mehr eingelöst werden.
- (3) Bereits zurückerstattete Gutscheinwerte können nicht zusätzlich bei einem Partnerhotel eingelöst werden.

§ 15 Stornierung einer Hotelbuchung

- (1) Die Stornierung einer mit einem Gutschein bezahlten oder geplanten Hotelbuchung richtet sich nach den für die betreffende Buchung wirksam vereinbarten Stornierungsbedingungen des jeweiligen Hotels.
- (2) Der Rücktritt vom Gutschein Kauf ist von einer Stornierung einer später mit dem Gutschein vorgenommenen Hotelbuchung rechtlich zu unterscheiden.
- (3) Ob und in welcher Höhe ein Gutscheinwert nach einer Stornierung einer konkreten Hotelleistung wieder zur Verfügung steht, richtet sich nach den wirksam vereinbarten Bedingungen der jeweiligen Buchung und den zwingenden gesetzlichen Bestimmungen.

§ 16 Haftung

- (1) Leading Spa Resorts haftet nach den zwingenden gesetzlichen Bestimmungen.
- (2) Für die ordnungsgemäße Erbringung der mit einem Gutschein beim jeweiligen Partnerhotel in Anspruch genommenen Beherbergungs-, Wellness-, Gastronomie- oder sonstigen Leistungen ist grundsätzlich das jeweilige Hotel verantwortlich.
- (3) Leading Spa Resorts übernimmt keine Garantie für die Verfügbarkeit eines bestimmten Hotels, Zimmers, Angebots, Wellnessangebots oder Termins.
- (4) Leading Spa Resorts haftet nicht für vom jeweiligen Hotel zu vertretende Leistungsstörungen, soweit Leading Spa Resorts hierfür nicht aufgrund zwingender gesetzlicher Bestimmungen selbst verantwortlich ist.
- (5) Zwingende Gewährleistungs-, Schadenersatz- und Verbraucherrechte bleiben unberührt.

§ 17 Datenschutz

- (1) Leading Spa Resorts verarbeitet personenbezogene Daten unter Beachtung der jeweils geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen, insbesondere der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO).
- (2) Weitere Informationen über Art, Umfang und Zweck der Verarbeitung personenbezogener Daten finden sich in der jeweils aktuellen Datenschutzerklärung auf www.leadingspa.com.

§ 18 Änderungen der Gutscheinbedingungen

Änderungen dieser Gutscheinbedingungen berühren bereits abgeschlossene Gutscheinkäufe nur, soweit dies gesetzlich zulässig ist.

Für den jeweiligen Gutscheinkauf sind grundsätzlich die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses wirksam vereinbarten Bedingungen maßgeblich.

§ 19 Anwendbares Recht

- (1) Es gilt österreichisches Recht.
- (2) Bei Verbrauchern gilt diese Rechtswahl nur insoweit, als dadurch zwingende Verbraucherschutzbestimmungen des Staates, in dem der Verbraucher seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, nicht entzogen werden.
- (3) Zwingende gesetzliche Verbraucherrechte bleiben unberührt.

§ 20 Salvatorische Bestimmung

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Gutscheinbedingungen ganz oder teilweise unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, bleiben die übrigen Bestimmungen davon unberührt.

An die Stelle unwirksamer oder undurchführbarer Bestimmungen treten die gesetzlichen Regelungen.

LSR LEADING SPA HOTELS & RESORTS GmbH

10. Oktober Str. 17/Top 1

9500 Villach

Österreich

Telefon: +43 4242 22077

E-Mail: info@leadingspa.com

www.leadingspa.com

Stand: Oktober 2026